



**DONSSOLIDAIRES®**

Donner > Distribuer > Partager

## **HYGIÈNE POUR TOUS BILAN 2022**



# LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE : UN FACTEUR D'EXCLUSION SOCIALE

Accentuée par la crise sanitaire et l'inflation, **la précarité hygiénique** reste une réalité pour **3 millions de personnes en France** qui sont contraintes de se priver de produits d'hygiène de base comme du shampoing, du gel douche, du déodorant ou du dentifrice, faute de moyens. **Un facteur d'exclusion sociale et d'estime de soi** qui persiste et s'aggrave chez les plus fragiles.

## Zoom sur les résultats du Baromètre de mars 2021:

### LE MANQUE D'ACCÈS AUX PRODUITS D'HYGIÈNE RESTE UN MARQUEUR DE PRÉCARITÉ



**3 MILLIONS**  
de Français se privent  
de produits d'hygiène de base



Particulièrement dans les milieux les plus modestes



**24%**  
des bénéficiaires  
d'association

**ILS ONT RENONCÉ**  
à acheter du  
shampoing

**7%** de la population  
française

**28%** des bénéficiaires  
d'association

« Il m'arrive de me laver les cheveux avec du gel douche parce que je n'ai pas autre chose. Je dilue les produits aussi, pour les faire durer plus longtemps. »

Éloïse, étudiante, bénéficiaire de l'épicerie sociale du Mans.

### ... ET TROUVENT DES SOLUTIONS DE CONTOURNEMENT

Se lavent les cheveux  
avec autre chose  
que du shampoing



**7%**

Population  
française

**42%**

Bénéficiaires  
d'association

Se lavent les dents  
sans dentifrice



**4%**

Population  
française

**30%**

Bénéficiaires  
d'association

Se lavent sans  
gel douche ni savon



**4%**

Population  
française

**28%**

Bénéficiaires  
d'association



## DONS SOLIDAIRES AU CŒUR DE LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ HYGIÉNIQUE

Depuis 2004, Dons Solidaires œuvre contre **la précarité hygiénique**, une réalité méconnue qui porte atteinte à la dignité des personnes

### Alerter et mobiliser



**2019, 2021** : Dons Solidaires publie le 1<sup>er</sup> et 2<sup>ème</sup> baromètre « Hygiène et Précarité en France » avec l'IFOP et révèle que 3 millions se privent de produits d'hygiène de base.

**Mars 2023**: Edition du 3<sup>ème</sup> Baromètre  
(Publication des résultats le 21 mars)

### Collecter des produits d'hygiène de 1<sup>ère</sup> nécessité



- Lavants
- Déodorants
- Dentifrices
- Protections féminines
- Couches...

### Les distribuer aux associations de lutte contre la précarité

Plus de **1000** associations partenaires spécialisées dans l'accompagnement des plus fragiles à travers la France.



# PRODUITS D'HYGIÈNE : UN BESOIN ESSENTIEL POUR LES PERSONNES PRÉCAIRES



## Notre impact social



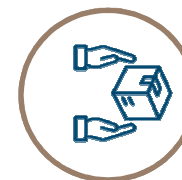
**2,4 millions** DE  
PRODUITS\*  
REDISTRIBUÉS



**834 ASSOCIATIONS**  
AIDÉES\*  
*\* Dont 3 à l'étranger*



**768 000**  
BENEFICIAIRES



**67 ENTREPRISES**  
DONATRICES

## Des produits indispensables au quotidien



**69 000**  
Paquets de  
Couches



**613 000\*\***  
Protections  
féminines



**947 000**  
Lavants



**184 000**  
Déodorants  
**90 000**  
Dentifrices

*\*produits de première nécessité – 4,7 millions de produits d'hygiène au total redistribués.*

*\*\*packs ou protections individuelles lavables*

## NOS TEMPS FORTS AUTOUR DES DIFFERENTS PUBLICS BÉNÉFICIAIRES



Janv à mars

### Aide Hivernale pour aider les personnes en grande exclusion

10 000 Kits d'hygiène d'urgence



Septembre

### Quinzaine de la Petite Enfance

102 000 couches, produits d'hygiène et puériculture + 7300 Kits Bébé



Mai

### Femmes en Fête & Journée de l'Hygiène Menstruelle

10 000 kits Hygiène/Bien-être pour femmes  
7,7 millions de protections périodiques individuelles



Sept à déc

### Étudiants

6000 étudiants aidés en Pays de la Loire + 3 millions de serviettes distribuées aux jeunes filles



Juin

### Mois de l'Hygiène

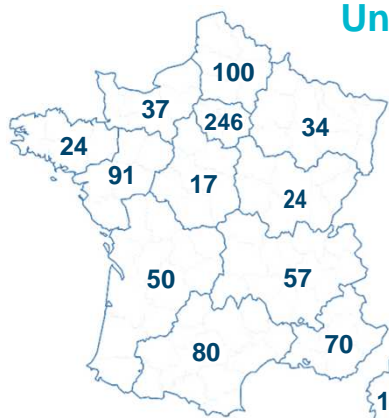
650 Kits de 1<sup>ère</sup> nécessité pour hommes  
550 000 produits d'hygiène de première nécessité pour tout public





# PANORAMA DE NOS ASSOCIATIONS BÉNÉFICIAIRES

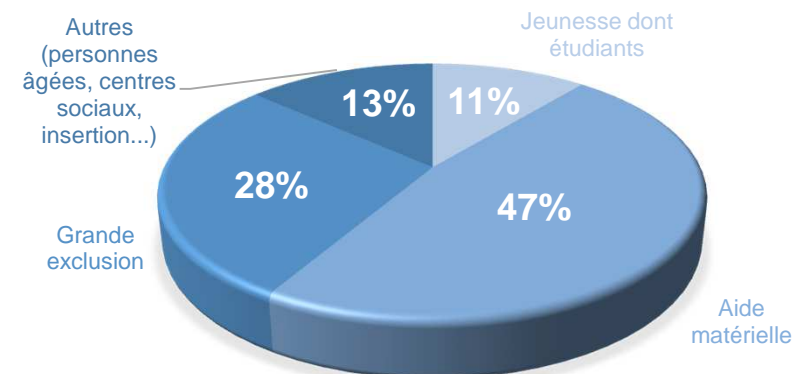
## Une diversité de structures pour lutter contre la précarité hygiénique



Répartition régionale des 834\* structures bénéficiaires  
\*dont 3 à l'étranger



### REPARTITION PAR TYPE D'ASSOCIATION BÉNÉFICIAIRE



### Des associations d'aide matérielle

- **épiceries sociales** accessibles à des personnes en situation de précarité
- **associations distribuant des colis de produits de première nécessité**
- **grands réseaux d'aide aux plus démunis**

Ces structures accompagnent des familles, des mamans solos, des bénéficiaires de minima sociaux, travailleurs pauvres et personnes sans emploi.



### Des structures d'accueil de jeunes

- **associations étudiantes**
- **établissements de l'aide sociale à l'enfance**
- **universités, lycées et collèges**

Ces structures accompagnent les jeunes sur les lieux d'étude ou de vie. La population étudiante et les jeunes en général sont malheureusement de plus en plus confrontés à la précarité matérielle.



### Des associations de lutte contre la grande exclusion

- **structures effectuant des maraudes ou de l'accompagnement pour les personnes sans domicile stable**
- **centres d'hébergement**



### Des associations d'accompagnement social

- **structures d'insertion par l'activité économique**
- **centres sociaux**
- **EPHAD**



## NOS ASSOCIATIONS TEMOIGNENT



*Nos bénéficiaires sont pour la grande majorité de des situations très précaires. L'essentiel de leur budget est consacré à l'achat de nourriture. Notre partenariat avec Dons Solidaires nous permet de leur offrir la possibilité d'avoir accès à des produits tout aussi essentiel que la nourriture mais qui passent souvent au second plan dans leurs dépenses.*

**ASSOCIATION EPICEAS, AUBERVILLIERS**

”

*Une bonne odeur de savon ou de shampoing, un lait de toilette pour le corps "comme les autres", pouvoir se brosser les dents matin et soir... Prendre soin de soi quand on vit en squat, dans des hôtels 115 ou à la rue prend une autre dimension. Ce n'est vraiment pas anodin ces produits, c'est presque une "pause" dans des contextes de grande précarité. Pour nous, professionnel.le.s c'est important de pouvoir proposer des produits cohérents avec notre engagement dans la santé et la prévention. Le soulagement est partagé.*

**L'EQUIPE COMEDE**



”

*Ce qu'apporte Dons Solidaires à notre association c'est vraiment de pouvoir proposer des produits de qualité qui sont normalement chers. Nos bénéficiaires sont reconnaissants et attendent vos produits avec impatience. C'est pareil pour les couches pour bébé, ils sont tellement reconnaissants d'avoir des marques comme Pampers, car généralement ils ne peuvent se les payer. Merci.*

**LA MAIN TENDUE, EYSINES**



## NOS ASSOCIATIONS TEMOIGNENT

”

*Notre partenariat permet aux familles et seniors en difficultés d'avoir accès à des produits qu'ils ne peuvent se permettre d'acheter lors de leurs courses. Les produits d'hygiène et d'entretien leur permettent de prendre soin d'eux et de leur famille. Ex : Une senior ne pouvait pas s'acheter de protections fuites urinaires. Elle lavait les siennes et les faisaient sécher pour pouvoir les réutiliser. Grâce à Dons Solidaires, elle peut bénéficier de serviettes neuves à chaque change. **L'EQUIPE CASOC***



”

*Grâce à Dons Solidaires, notre association peut proposer aux personnes que nous accompagnons (personnes victimes de la traite humaine et contraintes à la prostitution), des produits d'hygiène de qualité. Ces produits les honorent et contribuent à améliorer leur estime de soi. Le contexte d'inflation renforce malheureusement leur précarité et leur accès à ce type de produits essentiels. **L'EQUIPE HOPE & JOY***



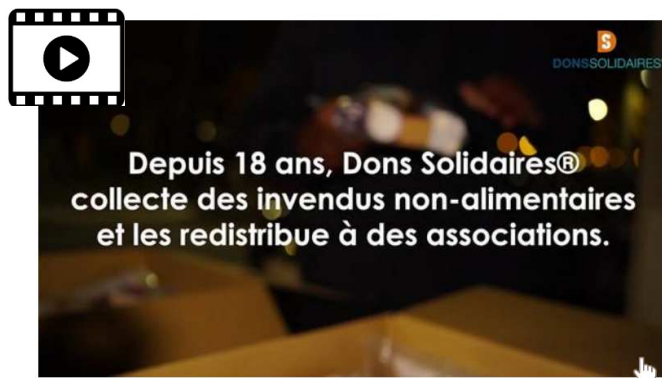




# COMMUNIQUER ET SENSIBILISER POUR MIEUX ACCOMPAGNER

## Aide Hivernale

Opération de distribution de kits d'hygiène auprès de personnes sans abris avec l'association *O cœur de la Rue*.

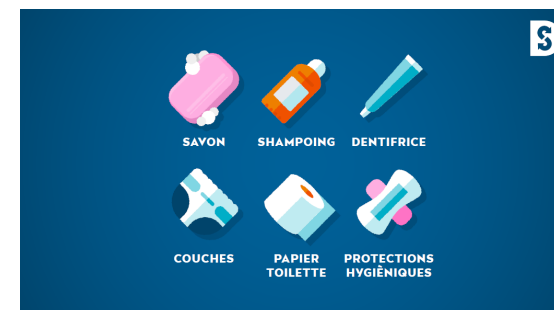


## Lutter contre la Précarité Infantile

L'association Mamama et ses bénéficiaires témoignent de la nécessité de recevoir des kits d'hygiène pour prendre soin d'elles et de leurs bébés.



DONS SOLIDAIRES®  
EN PARTENARIAT AVEC  
**MONOPRIX**  
PRÉSENTENT





# HYGIENE POUR TOUS 2023

## Femmes en Fête

**Collecte :**  
Février-Mars

**Distribution :**  
Mai-Juin 2023

**Produits recherchés:**

Skincare, Haircare,  
Maquillage, parfums,  
accessoires, appareils de  
beauté...



## Précarité menstruelle

**Collecte :**  
Toute l'année

**Distribution :**  
Toute l'année\*

(\*28 mai, journée de l'hygiène menstruelle)

**Produits recherchés:**

Protections menstruelles  
jetables ou réutilisables,  
lavants ou  
Soins  
intimes



## Mois de l'hygiène

**Collecte :**  
Mars-Mai

**Distribution :**  
Juin 2023

**Produits recherchés:**

Douches, shampoing,  
hygiène bucco dentaire,  
hygiène, papier, déodorants,  
bébé, produits de rasage



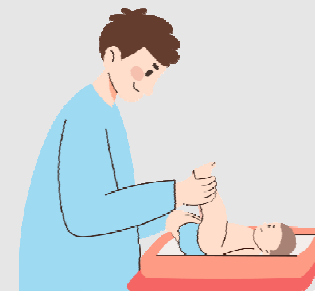
## Petite enfance

**Collecte :**  
Avril-Juillet

**Distribution :**  
Septembre 2023

**Produits recherchés:**

Couches, lavants et soins  
pour bébés



## Aide hivernale 23/24

**Collecte :**  
Septembre-Novembre

**Distribution :**  
Déc-Mars 2024

**Produits recherchés:**

Douches, shampoing,  
hygiène bucco dentaire,  
hygiène papier, déodorants



**Toute l'année**, nous avons besoin de produits d'hygiène de première nécessité pour accompagner les plus fragiles



L'ENGAGEMENT COMPTE, REJOIGNEZ-NOUS !

## MERCI aux mécènes et donateurs



SEPHORA



Johnson+Johnson

MONOPRIX



L'ORÉAL

Beiersdorf



EXPANSCIENCE<sup>®</sup>  
LABORATOIRES



Dr.PierreRicaud



GRUPE GM  
Produits d'accueil exclusifs  
Exclusive amenities



ET TOUS NOS AUTRES DONATEURS...

dons@donsolidaires.fr - 01 39 16 86 97  
13 Rue de Témara 78100 Saint-Germain-en-Laye

